

Open English: inglés vía Internet

Open English es una compañía de origen venezolano, para el aprendizaje del idioma inglés a través de Internet, usando herramientas de Web 2.0 y contacto con profesores. Cuentan con más de 25 inversionistas extranjeros y en su periodo de prueba ha captado 40.000 estudiantes a nivel mundial.

En el mundo hay actualmente 2.000 millones de personas aprendiendo inglés, y sólo 1.000 millones lo hablan de manera nativa, una situación que genera una gran oportunidad de negocios, para aquellos que usando la tecnología sean capaces de llegar hasta donde están cada uno de los interesados.

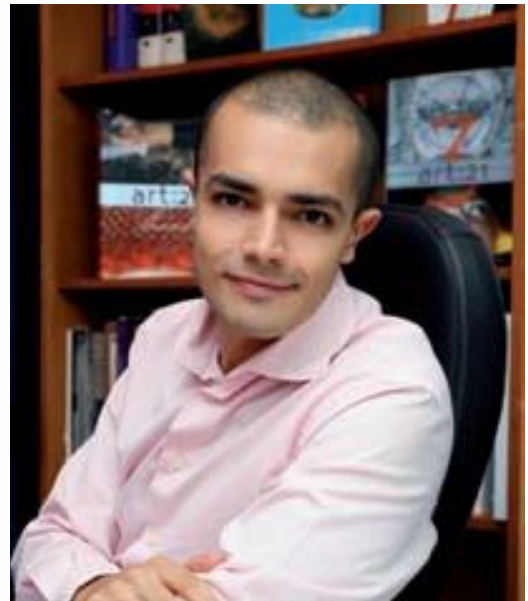
Según Andrés Moreno, Director General de Open English, el sistema es “opuesto a los modelos tradicionales de enseñanza de inglés, donde el alumno debe meterse en el tráfico para llegar a una clase en un salón con una pizarra de tiza, usando un libro impreso en el año 1982, con un profesor que probablemente aprendió inglés de la misma manera y que algunas veces sabe sólo un poco más que él.” La idea original fue reemplazar el libro por cientos de horas de contenido multimedia: videos, audio y lecciones interactivas. Para poder producir todo este contenido fue imprescindible establecer numerosas alianzas con proveedores de contenido para complementar el generado internamente. Allí es donde surge una alianza con la Organización Cisneros y su canal educativo cl@se. Uno de los primeros resultados de esta alianza fue la producción de la serie para TV “English Highway” con más de 60 capítulos, grabada en Los Ángeles, Miami y San Francisco, con 30 actores. La serie es difundida por cl@se a más de un millón de hogares en la región y forma parte del material en línea de Open English.

El modelo de enseñanza permite realizar el aprendizaje de manera personalizada –con énfasis en lo que necesita el estudiante. Entre los intereses y proficiencias, así como el tiempo disponible para el estudio de cada alumno, se conforma una lista de objetivos que será supervisada por un asesor humano que supervisa al estudiante. Además del material multimedia, existen clases en vivo, dictadas por Internet, que permiten combinar lo mejor de la enseñanza tradicional con la ubicuidad del ciberespacio.

Inicio lógico

Moreno, un ingeniero mecánico de la Universidad Simón Bolívar, siempre tuvo presente la importancia de dominar otros idiomas, ya que su padre trabajaba en la ONU y como tal le tocó vivir en una gran cantidad de países. “En Latinoamérica hay un gran problema: todos han realizado multitudes de cursos de inglés, pero nadie lo habla” señala Moreno, desde las oficinas de la Organización Cisneros, que representan a Open English en el país.

Poco después de graduarse, Moreno inicia una exitosa empresa de enseñanza de inglés. Un elemento diferenciador lo constituyó un mecanismo de reclu-



Andrés Moreno, Director General OpenEnglish

tamiento de profesores extranjeros, que fueran hablantes nativos del idioma. La compañía, Optimal, tuvo clientes importantes, como el gigante Procter & Gamble, pero el crecimiento acelerado de la misma desbordó el modelo de negocios.

Moreno aprovechó esta coyuntura para platearse un nuevo modelo de negocios que permitiera crecer según las necesidades de sus clientes. Al mismo tiempo empezaba a sonar con fuerza el concepto de Web 2.0. De inmediato conformó un equipo con algunos ex compañeros de la U.S.B y entre todos dieron forma a la plataforma beta de Open English. Entusiasmados ante el buen desempeño, decidieron apostar a buscar financiamiento en el exterior y llevaron su idea ante varios inversionistas consecuentes de proyectos de tecnología en EUA, especialmente en el área del Silicon Valley en California, donde convencieron a aproximadamente 25 inversionistas para levantar unos 3,5 millones de US \$ y esperan alcanzar una cifra cercana a los 5 millones de US \$ a finales de año. La firma cuenta actualmente con oficinas en Caracas –para desarrollo de plataforma– y Los Ángeles –para desarrollo de negocios. Open English está dando inicio a sus operaciones comerciales desde Venezuela. ■